

Všeobecné obchodné podmienky pre predaj reklamy

Všeobecné obchodné podmienky pre predaj reklamných služieb a výrobu reklamných produktov v Trnavskom rádiu, v Tichom rádiu a na weboch trnavskeradio.sk a ticheradio.sk vydané spoločnosťou Trnavská mediálna s.r.o., so sídlom Vajanského 6718/11, 917 01 Trnava, IČO: 55 463 461, podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, platné od 11. 1. 2026.

Všeobecné ustanovenia

Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú technické, formálne a finančné podmienky pri predaji mediálnej komerčnej komunikácie a výrobe reklamných produktov a tvoria spolu s cenníkom neoddeliteľnú súčasť každej Obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb (ďalej len „Zmluva o predaji“) a každej Obchodnej zmluvy o výrobe reklamných produktov (ďalej len „Zmluva o výrobe“) uskutočneného spoločnosťou Trnavská mediálna s.r.o. v Trnavskom a/alebo Tichom rádiu.

Tieto VOP sú určené pre objednávateľov, ktorí sú fyzickými alebo právnickými osobami konajúcimi v rámci svojej podnikateľskej činnosti (podnikateľmi) v zmysle § 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení. Zmluvný vzťah upravený týmito VOP sa riadi Obchodným zákonníkom, pokiaľ osobitná zmluva neustanovuje inak.

Trnavská mediálna s.r.o. je media representative Trnavského a/alebo Tichého rádia vystupujúca pod značkou „Rádiodom“ (ďalej len „Rádiodom“) a je exkluzívnym poskytovateľom služieb v oblasti mediálnej komerčnej komunikácie v Trnavskom rádiu, Tichom rádiu a na súvisiacich internetových stránkach, najmä trnavskeradio.sk, ticheradio.sk, podstránkach, aplikáciách alebo sociálnych sieťach.

Základné pojmy

Mediálna komerčná komunikácia je zvuková informácia v podobe reklamného spotu, sponzoringu, umiestňovania produktov a iné dlhšie reklamné oznámenie s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovar alebo aktivitu právnickej alebo fyzickej osoby, ktorá také plnenie poskytuje.

Reklama je reklamný spot, sponzoring, reklamný rozhovor, reklamná súťaž a podobne. Reklamou rozumieme verejné oznámenie, ktoré je vysielané za odplatu alebo inú protihodnotu (bárter) a ktorého cieľom je zvýšiť dopyt a podporiť tak predaj tovarov alebo služieb. Reklamný spot je zvukový záznam, ktorým objednávateľ reklamného priestoru prezentuje seba, prípadne svoje produkty alebo služby, a to za použitia slova, hudby alebo iných zvukov, ktoré môžu byť záznamom diela alebo umeleckého výkonu chráneného autorským právom.

Sponzoring je plnenie, ktorého cieľom je financovanie programu alebo programovej služby (priame alebo nepriame) za účelom propagácie názvu, obchodného mena, ochrannej známky, dobrej povesti, tovarov alebo iných aktivít právnickej alebo fyzickej osoby, ktorá dané plnenie poskytuje. Sponzoring nesmie mať charakter reklamného spotu, ďalej nesmie nabádať na kúpu produktov alebo služieb a tiež nesmie obsahovať žiadne špecifické propagačné prvky, zmienky o účinnosti alebo kvalitatívnych vlastnostiach produktov alebo služieb.

Reklamný rozhovor je odsúhlasená a plánovaná reklama realizovaná formou nahrávaného vstupu alebo živého vstupu na základe podkladov objednávateľa v cenníkovej dĺžke. Špeciálne reklamné produkty sú produkty komerčnej komunikácie vytvorené špeciálne na základe požiadavky objednávateľa (sponzoring atypických blokov, prípadne propagácia na mieru).

Doublebranding je menovanie ďalšej značky alebo produktu v komerčnej komunikácii.

Výroba reklamných produktov je realizácia zvukovej reklamy na odvysielanie v Trnavskom a/alebo Tichom rádiu v príslušnej sekundáži a v príslušnom technickom štandarde, a to vrátane realizácie textovej a hudobnej časti, ktorá sa uskutočňuje výhradne na základe Obchodnej zmluvy o výrobe reklamných produktov (ďalej len „Zmluva o výrobe“).

Bannerová reklama je reklama umiestnená na webe trnavskeradio.sk vo formáte JPG/PNG. Základné formáty Trnavského rádia sú Netboard (580 x 400 px) a Square (300 x 300 px).

PR článok je reklamný článok v pôvodnom znení (teda dodaný klientom vo forme tlačovej správy alebo pripraveného multimedialného obsahu). Článok je označený ako „Špeciálny projekt“. Natívny článok je reklamný článok pripravený redakciou. Článok je označený ako „Špeciálny projekt“.

Súťaž online a vysielanie je jeden týždeň trvajúca súťaž s podporou vo vysielaní (10x upútavka po 30 s mimo reklamných breakov + square banner). Web súťaž zahŕňa viditeľnosť na podstránke so súťažami.

Podcast je dlhší audioformát umiestnený na webe trnavskeradio.sk a v podcastových aplikáciách. Zvuková reklama vo vybranom podcaste je umiestnená podľa dohody (úvod, obsah, záver, kombinácie a pod.).

Reklama v audio streame je zvuková reklama v online streame Trnavského a/alebo Tichého rádia. Je spustená bez možnosti preskočenia pred načítaním vysielania a je nasadená cez reklamný systém. Platená politická reklama je reklama v zmysle zákona o volebnej kampani č. 181/2014 Z. z. a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov a ďalších osobitných predpisov.

Príspevok Instagram Reel je krátky videoformát (audiovizuálna komerčná komunikácia) s definovanou dĺžkou a rozlíšením (napr. 9 : 16, 1080 x 1920 px), ktorý je zverejnený na

profile Trnavského a/alebo Tichého rádia na sociálnej sieti Instagram alebo inej sociálnej sieti podľa dohodnutých podmienok.

1. Objednávanie služieb mediálnej komerčnej komunikácie alebo výroby reklamných produktov

1.1 Trnavská mediálna s.r.o. prijíma záväzné objednávky od fyzických osôb – podnikateľov alebo právnických osôb vrátane reklamných i mediálnych agentúr (ďalej len „objednávateľ“).

1.2 Objednávka musí byť doručená písomne, a to e-mailom, poštou alebo kuriérskou službou. Uvedený spôsob doručovania sa uplatňuje vo všetkých prípadoch, pokiaľ medzi zmluvnými stranami neprišlo k inej dohode alebo pokiaľ niečo iné nevyplýva z povahy vecí. Objednávateľ musí písomnú záväznú objednávku doručiť vždy vtedy, ak o to Trnavská mediálna s.r.o. požiada.

1.3 Povinné náležitosti objednávky:

- presný názov (obchodné meno podľa výpisu z obchodného alebo iného registra), resp. meno a priezvisko objednávateľa;
- sídlo (bydlisko) objednávateľa;
- IČO, IČ DPH, osvedčenie o daňovej registrácii objednávateľa, bankové spojenie, IBAN;
- adresa objednávateľa pre poštový styk, ak sa nezhoduje so sídlom objednávateľa;
- špecifikácia mediálnej komerčnej komunikácie (obdobie a čas vysielania, sekundáž);
- cenová kalkulácia;
- sprievodná dokumentácia k produktu (údaj o nosiči, jeho názov a nasadenie);
- dátum vystavenia objednávky;
- podpis, resp. pečiatka objednávateľa alebo zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene. Trnavská mediálna s.r.o. má právo požadovať písomné plnomocenstvo, ak má dôvodné pochybnosti o oprávnení konajúcej osoby konať v mene objednávateľa. Plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom má právo požadovať len v osobitne odôvodnených prípadoch, napr. pri pochybnosti o pravosti podpisu.

1.4 Trnavská mediálna s.r.o. má právo požadovať od objednávateľa, ktorý je reklamnou alebo mediálnou agentúrou, výhradné písomné poverenie na objednávanie služieb mediálnej komerčnej komunikácie v Trnavskom a/alebo Tichom rádiu, ktoré vystavil konkrétny klient danej agentúry na tento účel.

1.5 Trnavská mediálna s.r.o. si vyhradzuje právo odmietnuť objednávku, ktorá neobsahuje všetky náležitosti uvedené v článku 1.3, o čom bezodkladne upovedomí objednávateľa.

1.6 Trnavská mediálna s.r.o. je oprávnená objednávku odmietnuť, prípadne odstúpiť od prijatej objednávky alebo zmluvy, aj ak:

- by mohlo dôjsť k porušeniu právneho poriadku SR alebo povinností vysielateľa, k porušeniu dobrých mravov alebo všeobecných pravidiel slušnosti, rovnako aj v prípade, že Arbitrážna komisia Rady pre reklamu vydá nález o porušení Etického kódexu reklamnej praxe;
- by podľa uváženia vysielateľa mohlo dôjsť odvysielaním reklamy k zásahu do práv alebo záujmov tretích osôb, záujmov vysielateľa a vlastníkov licencie vrátane práv na ochranu dobrého mena alebo povesti;
- objednávateľ neuhradil niektorú z predchádzajúcich faktúr riadne a načas alebo neuhradil preddavkovú faktúru najneskôr do 5 (slovom „piatich“) pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielaním reklamy;
- pôjde o napodobnenie vysielania Trnavského a/alebo Tichého rádia, časti alebo celku vysielania;
- Trnavské a/alebo Tiché rádio vyhodnotí ako nedostačujúci pôvod, obsah alebo formu produktu komerčnej komunikácie z programových dôvodov, a najmä ak objednávateľ nedodrží dohodnutú stopáž;
- je objednávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu.

1.7 Trnavská mediálna s.r.o. si vyhradzuje právo odmietnuť prijatie objednávky doručenej v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním alebo nasadením do online priestoru.

1.8 Objednávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že Trnavská mediálna s.r.o. ich objednávateľovi fakturuje mesačne v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 5 (päť) pracovných dní pred prvým vysielaním objednanej komerčnej komunikácie.

1.9 Platená politická reklama sa riadi aktuálnou legislatívou a jej objednanie je možné na základe výzvy v zmysle aktuálnej legislatívy. Výzva a špecifikácia objednania platenej politickej reklamy sú umiestnené na webovej stránke vysielateľa (www.trnavskeradio.sk a/alebo www.ticheradio.sk v sekcii Reklama).

2. Uzavretie zmluvného vzťahu o predaji reklamných služieb / o výrobe reklamných produktov

2.1 K uzavretiu zmluvného vzťahu o predaji reklamných služieb / o výrobe reklamných produktov dochádza:

- dňom oznámenia prijatia objednávky objednávateľovi, ak Trnavská mediálna s.r.o. akceptuje objednávku, ktorá obsahuje všetky požadované náležitosti a zároveň nie je známy dôvod jej odmietnutia;
- dňom uvedeným v Obchodnej zmluve o predaji reklamných služieb / v Obchodnej zmluve o výrobe reklamných produktov, ktorú zašle objednávateľovi na základe riadne doručenej objednávky, ak túto objednávku bude Trnavská mediálna s.r.o. akceptovať. Takáto objednávateľom podpísaná Zmluva o predaji / Zmluva o výrobe musí byť doručená poštou na adresu Trnavskej mediálnej s.r.o. do 5 pracovných dní, najneskôr však 1 pracovný deň pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie. Obchodné zmluvy zaslané objednávateľovi, ktoré nebudú podpísané a následne doručené do Trnavskej mediálnej s.r.o. v požadovanej lehote, nie sú záväzné a sú ďalej považované za bezpredmetné;
- dňom dohodnutým medzi zmluvnými stranami v prípade uzavretia osobitnej Zmluvy o predaji / o výrobe reklamných produktov. V takejto osobitnej zmluve si zmluvné strany môžu dohodnúť podmienky poskytovania služieb odlišne od týchto VOP.

2.2 Uzatvorením zmluvného vzťahu o predaji reklamných služieb / o výrobe reklamných produktov podľa článku 2.1 objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito VOP, rozumie im, berie ich na vedomie a bez námietok ich akceptuje v plnom rozsahu.

2.3 Ak objednávateľ chce odstúpiť od Zmluvy o predaji alebo od Zmluvy o výrobe, je povinný túto skutočnosť oznámiť Trnavskej mediálnej s.r.o. písomnou formou v lehote najneskôr do 2 kalendárnych týždňov pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením pri Zmluve o predaji, v prípade Zmluvy o výrobe najneskôr do 2 kalendárnych týždňov pred termínom dodania reklamných služieb; tým nie je dotknutý nárok na náhradu už vynaložených nákladov Trnavskej mediálnej s.r.o. Pokiaľ tak objednávateľ urobí neskôr, je povinný uhradiť spoločnosti Trnavská mediálna s.r.o. sankčný poplatok podľa nasledovných podmienok:

- **Odstupné za riadne odstúpenie:** Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe v lehote kratšej ako 2 kalendárne týždne pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie / termínom dodania reklamnej služby, je povinný zaplatiť odstupné do výšky 50 % ceny z objemu celej objednávky. Odstupné je splatné do 3 dní od doručenia faktúry Trnavskej mediálnej s.r.o., ktorej predmetom je úhrada odstupného podľa týchto VOP.
- **Zmluvná pokuta za neskoré zrušenie:** Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým

potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie / termínom dodania reklamnej služby, považuje sa to za porušenie zmluvnej povinnosti a je povinný zaplatiť zmluvnú pokutu až do výšky 100 % ceny z objemu celej objednávky. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry Trnavskej mediálnej s.r.o., ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto VOP.

Objednávateľ sa uzatvorením Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe zaväzuje poskytnúť Trnavskej mediálnej s.r.o. súčinnosť v súvislosti s realizáciou mediálnej komerčnej komunikácie (napr. odsúhlasenie mediaplánu) alebo v súvislosti s realizáciou výroby reklamných služieb (napr. dodanie podkladov pre textáciu reklamnej služby, pripomienkovanie a schválenie textu reklamnej služby, pripomienkovanie a schválenie zvukovej reklamy).

Trnavská mediálna s.r.o. si vyhradzuje právo kedykoľvek odstúpiť od Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe v prípade neposkytnutia súčinnosti objednávateľom pri realizácii mediálnej komerčnej komunikácie alebo pri realizácii výroby reklamných služieb. V prípade neposkytnutia súčinnosti objednávateľom, následkom čoho nemohla Trnavská mediálna s.r.o. splniť svoje záväzky vyplývajúce zo Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe riadne a včas, je objednávateľ povinný zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 50 % ceny z objemu objednávky, ktorá nebola realizovaná z dôvodu absencie súčinnosti. Zmluvná pokuta vo výške 100 % bude uplatnená iba v prípade, že dôjde k celkovému zmareniu objednávky.

3. Všeobecné cenové podmienky

3.1 Aktuálny cenník produktov mediálnej komerčnej komunikácie Trnavského a/alebo Tichého rádia tzv. „Cenník a Brand Book“ je neoddeliteľnou súčasťou VOP. Ceny uvádzané v cenníku sú bez DPH. K cenám je účtovaná DPH v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty.

3.2 Cena konkrétneho produktu mediálnej komerčnej komunikácie sa vypočítava z dĺžky (sekundáže) produktu uvedenej v platnom cenníku v období vysielania. Ak objednávateľ nedodrží stopáž, ktorú si objednal, Trnavské a/alebo Tiché rádio má právo neodvysielať objednaný produkt mediálnej komerčnej komunikácie a uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 100 % ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry Trnavskej mediálnej s.r.o., ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto VOP.

3.3 V prípade individuálnej ponuky produktov mediálnej komerčnej komunikácie, ktorých cena nie je uvedená v platnom cenníku, bude cena určená na základe kalkulácie predloženej objednávateľovi, pričom táto kalkulácia ceny má prednosť pred cenníkovými cenami a bude predmetom vzájomnej dohody.

3.4 Produkty mediálnej komerčnej komunikácie budú zaradené do vysielania Trnavského a/alebo Tichého rádia podľa objednávky v súlade s platným cenníkom alebo na základe

podmienok osobitne dohodnutých v Zmluve o predaji. Trnavské a/alebo Tiché rádio si vyhradzuje právo z programových alebo technických dôvodov, alebo z dôvodov vyššej moci zmeniť plánované zaradenie vo vysielaní do 60 minút bez nutnosti informovania a dohody s objednávateľom. O zmene plánovaného zaradenia vo vysielaní o viac ako 60 minút bude Trnavské a/alebo Tiché rádio informovať objednávateľa a konzultovať takúto zmenu s objednávateľom; Trnavské a/alebo Tiché rádio je však oprávnené v prípade, že sa nepodari skontaktovať objednávateľa, rozhodnúť o zmene plánovaného zaradenia v najlepšej viere. Trnavské a/alebo Tiché rádio garantuje, že objednávateľ platí iba cenu skutočne odvysielaných produktov alebo sprístupnenej komerčnej komunikácie, a takáto zmena potvrdeného zaradenia sa nepovažuje za porušenie Zmluvy o predaji zo strany Trnavského a/alebo Tichého rádia.

3.5 Trnavská mediálna s.r.o. môže reklamným alebo mediálnym agentúram poskytnúť agentúrnú províziu vo výške 15 % z celkovej sumy plnenia (takzvané cenníkové ceny) po odpočítaní všetkých ostatných zliav za predpokladu, že objednávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt. Agentúrnú zľavu nie je možné poskytnúť reklamným alebo mediálnym agentúram v prípade mediálnych partnerstiev.

4. Cenové prirážky

4.1 V prípade doublebrandingu účtuje Trnavská mediálna s.r.o. prirážku 20 % k cenám podľa platného cenníka. Ku každej ďalšej menovanej značke účtuje Trnavská mediálna s.r.o. prirážku 10 % k cenám podľa platného cenníka. Trnavská mediálna s.r.o. si vyhradzuje právo na odmietnutie požiadavky objednávateľa na takýto obsah produktu mediálnej komerčnej komunikácie, prípadne na úpravu podmienok poskytnutia.

4.2 V prípade, že si objednávateľ vyžiada produktovú exkluzivitu, bude mu účtovaná prirážka vo výške 30 % k cenníkovým cenám. Trnavská mediálna s.r.o. si vyhradzuje právo požiadavku objednávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.

4.3 V prípade, že si objednávateľ vyžiada pozíciu reklamného spotu v reklamnom bloku, bude mu zaúčtovaná prirážka vo výške 30 % k cenníkovým cenám. Vyžiadanou pozíciou sa rozumie prvé alebo posledné miesto v reklamnom bloku, alebo akékoľvek iné vyžiadané umiestnenie v rámci reklamného bloku.

4.4 Za umiestnenie reklamného spotu v špeciálnom reklamnom bloku účtuje Trnavská mediálna s.r.o. prirážku 50 % k cenám podľa platného cenníka.

4.5 V prípade uplatnenia viacerých prirážok budú tieto objednávateľovi účtované kumulatívnym spôsobom.

5. Zľavy

5.1 V prípade vopred dohodnutých objemov plnení bude s objednávatelom dohodnutá množstevná zľava špecifikovaná v osobitnej zmluve.

5.2 Trnavské a/alebo Tiché rádio poskytuje množstevnú zľavu na objednávku v rozsahu a za podmienok podľa platného cenníka.

5.3 Na akciové ponuky nie je možné uplatniť ďalšie zvýhodnené podmienky.

6. Mediálna spolupráca

6.1 Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť logo alebo vizuál Trnavského a/alebo Tichého rádia, prípadne iné dohodnuté logo alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia či aktivity v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných dokumentoch, akciách či aktivitách v súlade s dizajn manuálom Trnavského a/alebo Tichého rádia. Dizajn manuál poskytne Trnavská mediálna s.r.o. na požiadanie a je považovaný za dôverný dokument.

6.2 Trnavské a/alebo Tiché rádio si vyhradzuje právo na odsúhlasenie každého umiestnenia loga alebo vizuálu Trnavského a/alebo Tichého rádia či iného dohodnutého loga alebo vizuálu, ktoré je objednávateľ povinný poskytnúť Trnavskému a/alebo Tichému rádiu na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky Trnavského a/alebo Tichého rádia a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.

6.3 Objednávateľ je povinný zaslať po skončení podporovaného podujatia alebo aktivity Trnavskému a/alebo Tichému rádiu kompletnú fotodokumentáciu použitia loga alebo vizuálu Trnavského a/alebo Tichého rádia, alebo iného dohodnutého loga alebo vizuálu. V prípade nesplnenia tejto povinnosti objednávatelom je Trnavské a/alebo Tiché rádio oprávnené takúto fotodokumentáciu od objednávatel'a požadovať a objednávateľ je povinný túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

6.4 Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne informovať Trnavské a/alebo Tiché rádio o všetkých ďalších partneroch podujatia alebo aktivity, pričom Trnavské a/alebo Tiché rádio si vyhradzuje právo v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch od mediálneho partnerstva kedykoľvek a aj bez udania dôvodu odstúpiť.

6.5 V prípade nedodržania podmienok podľa tohto článku má Trnavské a/alebo Tiché rádio právo uplatniť si od objednávatel'a zmluvnú pokutu až do výšky 1 000 € (slovom: tisíc eur), pričom výška pokuty bude stanovená s ohľadom na závažnosť a rozsah porušenia.

7. Fakturácia

7.1 Konečné faktúry sú vystavované mesačne, a to najneskôr do 15 dní od dátumu zdaniteľného plnenia, od ktorých je odpočítaný prípadný preddavok, ktorý bol uhradený na základe zálohovej faktúry. V prípade, že mediaplán prechádza cez viac mesiacov, fakturuje sa k poslednému dňu v mesiaci. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je v týchto VOP uvedené inak alebo pokiaľ nie je dohodnuté inak v Zmluve o predaji / Zmluve o výrobe. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry Trnavskej mediálnej s.r.o., ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto VOP.

7.2 Trnavská mediálna s.r.o. si vyhradzuje právo požadovať platbu za objednané služby vopred, a to až do výšky 100 % z celkovej sumy objednaného plnenia. Objednávateľ je povinný uhradiť takúto zálohovú faktúru v termíne splatnosti preddavku určenom spoločnosťou Trnavská mediálna s.r.o. Termín splatnosti preddavku je najneskôr do 3 pracovných dní pred prvým odvysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie alebo dodaním služby. Faktúra sa považuje za uhradenú pripísaním sumy na účet spoločnosti Trnavská mediálna s.r.o.

V prípade, že zálohová faktúra nebude uhradená v termíne splatnosti, má Trnavská mediálna s.r.o. právo odstúpiť od Obchodnej zmluvy / objednávky.

7.3 Prípadné bankové a iné poplatky vyplývajúce z transakcie úhrad znáša objednávateľ. Za uhradené možno považovať len sumy, ktoré boli pripísané na bankový účet Trnavskej mediálnej s.r.o.

7.4 V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody.

7.5 Ak objednávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke alebo v zmluve. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu uvedenému v objednávke alebo v zmluve sa zaväzuje túto skutočnosť bezodkladne oznámiť Trnavskej mediálnej s.r.o. V prípade nesplnenia tejto povinnosti objednávateľ preberá zodpovednosť za všetky náklady a škody, ktoré vzniknú v príčinnej súvislosti.

7.6 Ak objednávateľ neuhradí faktúru riadne a včas, dostáva sa do omeškania. Za každý deň omeškania s platením faktúry má Trnavská mediálna s.r.o. právo fakturovať objednávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy.

7.7 Trnavská mediálna s.r.o. je oprávnená zmluvnú pokutu uplatnenú podľa VOP alebo Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe jednostranne započítať s preddavkom, prípadne s inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.

7.8 V prípade objednávky, kde fakturácia prebieha po jednotlivých mesiacoch (čiastkové faktúry), je Trnavská mediálna s.r.o. oprávnená odstúpiť od Obchodnej zmluvy / objednávky s okamžitou platnosťou, ak sa objednávateľ dostane do omeškania s úhradou ktorejkoľvek čiastkovej faktúry. Nárok Trnavskej mediálnej s.r.o. na úhradu zmluvnej pokuty podľa bodu 7.7 a úrokov z omeškania podľa bodu 7.6 týmito ustanoveniami zostáva nedotknutý.

8. Vysielač materiál

8.1 Ak objednávateľ poskytne spoločnosti Trnavská mediálna s.r.o. akékoľvek podklady na vysielač alebo umiestnenie komerčnej komunikácie, zaväzuje sa, že ich obsah, forma a spôsob stvárnenia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR, dobrými mravmi, pravidlami slušnosti, obchodnými zvyklosťami spravodlivej hospodárskej súťaže a Etickým kódexom reklamnej praxe Rady pre reklamu. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje zabezpečiť a dbať na to, aby odvysielaním ním dodaných obsahov nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích subjektov Trnavského a/alebo Tichého rádia. V prípade, ak objednávateľ poruší túto povinnosť, je povinný nahradiť Trnavskému a/alebo Tichému rádiu v tejto súvislosti všetky vzniknuté náklady a škodu tým spôsobenú. Nárok na náhradu škody vždy zahŕňa nárok uplatnený treťou osobou voči Trnavskému a/alebo Tichému rádiu z dôvodu nepravdivosti vyhlásenia o vysporiadaní práv duševného vlastníctva, povinnosť objednávateľa nahradiť sumu, ktorú Trnavské a/alebo Tiché rádio zaplatilo alebo má zaplatiť podľa právoplatného rozhodnutia Rady pre mediálne služby o uložení pokuty alebo právoplatného rozhodnutia súdu, ktoré bolo vydané ako dôsledok porušenia týchto povinností objednávateľom, resp. konkrétnym klientom. Nárok na náhradu škody, ktorá nebola uhradená, tým nie je dotknutý. Na požiadanie Trnavského a/alebo Tichého rádia je objednávateľ povinný preukázať, že dodané podklady nie sú v rozpore s podmienkami v špecifických prípadoch, napr. s právnymi predpismi upravujúcimi používanie štátneho jazyka, príp. jazykov národnostných menšín, podmienkami na prevádzkovanie hazardných hier a pod. V prípade, že dodané podklady nespĺňajú všetky uvedené požiadavky, má Trnavské a/alebo Tiché rádio právo ich odmietnuť a požadovať od objednávateľa ich úpravu. V prípade nesplnenia tejto požiadavky si Trnavské a/alebo Tiché rádio vyhradzuje právo odmietnuť odvysielať objednanú komerčnú komunikáciu.

8.2 K poskytnutým podkladom (obsahu produktu komerčnej komunikácie) je objednávateľ povinný priložiť sprievodnú dokumentáciu. Táto dokumentácia obsahuje informácie o autorovi hudby i textu, názve hudobného diela a jeho sekundáži. Objednávateľ vyhlasuje, že všetky práva autorov a výkonných umelcov dodaného obsahu minimálne v rozsahu a spôsobom podľa objednaného alebo v zmluvách dohodnutého použitia vysporiadal. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že zabezpečí, aby práva duševného vlastníctva ku všetkým podkladom, ktoré poskytol alebo poskytne Trnavskému a/alebo Tichému rádiu na zabezpečenie plnenia záväzkov, neboli zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu, ani inými právnymi vadami. Objednávateľ zároveň odovzdaním príslušných podkladov udeľuje Trnavskému a/alebo Tichému rádiu licenciu na použitie diel,

ktoré v zmysle tohto odseku poskytol alebo poskytne poskytovateľovi, a to v rozsahu, čase a teritóriu nevyhnutnom na zabezpečenie plnenia záväzkov Trnavského a/alebo Tichého rádia, s právom udeliť sublicenciu. Na požiadanie je objednávateľ povinný doložiť vysporiadanie práv preukázateľnými dokladmi. V prípade nepravdivosti vyhlásení podľa tohto bodu nenesie Trnavské a/alebo Tiché rádio žiadnu zodpovednosť a objednávateľ sa zaväzuje všetky prípadne vzniknuté nároky bezodkladne s tretími stranami vysporiadať na vlastné náklady a nahradiť akékoľvek náklady alebo škodu, ktorá Trnavskému a/alebo Tichému rádiu v tejto súvislosti vznikla.

8.3 Objednávateľ sa zaväzuje v plnej výške a bezodkladne uhradiť všetky prípadné škody vzniknuté z rozporu poskytnutých podkladov a uzavretej Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe alebo s právnymi predpismi a zároveň vyhlasuje, že preberá zodpovednosť za úhradu takto uplatňovaných nárokov tretími stranami. Trnavské a/alebo Tiché rádio je zároveň oprávnené takýto dodaný obsah neodvysielat' alebo nesprístupniť a zároveň odstúpiť od Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe s okamžitou platnosťou a účinnosťou.

8.4 Cena výroby reklamných produktov – produktov mediálnej komerčnej komunikácie, je uvedená v platnom cenníku. V prípade výroby individuálneho produktu mediálnej komerčnej komunikácie bude cena stanovená v závislosti od charakteru, stopáže a náročnosti výroby daného produktu. V prípade, že bude objednávateľ trvať na zmene alebo úprave produktu po jeho schválení zo strany objednávateľa, má Trnavské a/alebo Tiché rádio právo účtovať za takúto úpravu prirážku do výšky 100 % na pôvodne dohodnutú cenu výroby produktu.

8.5 Materiál na vysielanie musí byť poskytnutý 3 pracovné dni pred prvým vysielaním v prípade, že ide o zvukový materiál, a 5 dní v prípade, že ide o text alebo online reklamu. Objednávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov a v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac verzií reklamných produktov, aj ich riadne a nezameniteľné označenie. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite prostredníctvom e-mailu vo formáte MP3 44,1 kHz / 16 bit stereo, bitrate minimálne 256 kbps, do maximálnej veľkosti 3 MB. V prípade formátu WAV akceptuje Trnavské rádio a/alebo Tiché rádio formát 44,1 kHz / 16 bit stereo. Takýto súbor môže byť zaslaný iba prostredníctvom úložiska. Uzávierka pre každý nasledujúci deň je o 15.00 hod. V prípade piatku alebo dňa pred dňom pracovného pokoja do 12.00 hod. V prípade nedodržania týchto podmienok Trnavské a/alebo Tiché rádio negarantuje odvysielanie alebo nasadenie komerčnej komunikácie.

8.6 V prípade nedodržania požiadaviek uvedených v bode 8.5 je objednávateľ povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade má Trnavské a/alebo Tiché rádio právo komerčnú komunikáciu nenasadiť. V prípade nesplnenia týchto požiadaviek má Trnavské a/alebo Tiché rádio právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 50 % ceny z objemu dotknutej časti objednávky s výnimkou, ak ide o opakované (viac ako 3-krát) nedodržanie podmienok, v ktorom prípade má Trnavské a/alebo Tiché rádio právo uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 100 % ceny dotknutej časti; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry Trnavského a/alebo Tichého rádia, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej

pokuty podľa týchto VOP. Trnavské rádio a/alebo Tiché rádio je oprávnené túto zmluvnú pokutu jednostranne započítať s preddavkom, prípadne s inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.

8.7 Trnavské a/alebo Tiché rádio si vyhradzuje právo účtovať prirážku 50 % na dohodnutú cenu výroby produktov v prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté neskôr ako 3 pracovné dni pred ich prvým vysielaním. V prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté 24 a menej hodín pred ich prvým vysielaním, vyhradzuje si Trnavské a/alebo Tiché rádio právo účtovať prirážku 100 % na dohodnutú cenu výroby produktov.

8.8 Ak má objednávateľ záujem o ďalšie použitie či šírenie produktov komerčnej komunikácie, ktoré boli vyrobené Trnavským a/alebo Tichým rádiom (alebo jeho zmluvnou produkčnou spoločnosťou), je objednávateľ povinný získať súhlas na použitie diela osobitnou zmluvou a uhradiť cenu za udelenie licencie na ďalšie použitie, ktorá sa účtuje vo výške 50 % z ceny výroby produktu komerčnej komunikácie pri použití v ďalšom rádiu na jeden rok, a to ak ide o rádio celoplošné alebo multiregionálne v zmysle zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov. Výnimkou je lokálne rádio alebo regionálne rádio vysielajúce, pôsobiace alebo pokrývajúce signálom rovnaké teritórium, na akom vysiela Trnavské a/alebo Tiché rádio. Takýto vysielať produkt komerčnej komunikácie vyrobené Trnavským a/alebo Tichým rádiom (alebo jeho zmluvnou produkčnou spoločnosťou) vysielať nemôže. Pokiaľ chce objednávateľ použiť produkt komerčnej komunikácie aj v inom médiu, ako je rádio (napr. vlastná sieť prevádzok, použitie k videoreklame), budú podmienky použitia a šírenia predmetom individuálnej dohody.

8.9 Trnavské a/alebo Tiché rádio si vyhradzuje právo zmeniť text reklamného spotu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla, ak môže navodiť dojem, že prezentovaný produkt odporúča Trnavské a/alebo Tiché rádio.

8.10 V prípade, že konaním objednávateľa, najmä v dôsledku obsahu poskytnutých podkladov, vzniknú Trnavskému a/alebo Tichému rádiu náklady alebo škoda aj vo forme sankcií, pokút alebo náhrady škody uplatnenej treťou osobou, ktorá bola dotknutá na svojich právach alebo ktorej práva boli porušené, zaväzuje sa objednávateľ takto vzniknuté náklady alebo škodu Trnavskému a/alebo Tichému rádiu v plnom rozsahu uhradiť bezodkladne na základe výzvy.

8.11 Ak si objednávateľ objedná videokampaň s výrobou videospotu, plné práva na spot a jeho ďalšie využitie má až do uhradenia celkovej sumy kampane Trnavské a/alebo Tiché rádio (Trnavská mediálna s.r.o.). Bez predchádzajúceho písomného súhlasu ho objednávateľ nemôže šíriť ďalej.

8.12 Objednávateľ berie na vedomie, že v cene výroby produktu mediálnej komerčnej komunikácie je zahrnutá textácia (copywriting) + 2 kolá pripomienok zo strany objednávateľa. V prípade, že objednávateľ ani po druhom kole pripomienok neschváli dodaný text, je povinný text dodať sám (tak, aby bol v súlade s týmito všeobecnými

obchodnými podmienkami) alebo uhradiť náklady na nový copywriting v sume 100 EUR bez DPH, pričom táto suma sa prirába k už dohodnutej sume za výrobu produktu mediálnej komerčnej komunikácie. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností, objednávateľ je povinný uhradiť dohodnutý náklad na výrobu produktu mediálnej komerčnej komunikácie aj v prípade, že neschváli dodaný text alebo nedôjde k realizácii výroby mediálnej komerčnej komunikácie zo strany Trnavskej mediálnej s.r.o. z dôvodov na strane objednávateľa.

8.13 Príspevok Instagram Reel a online videoreklama

8.13.1 Objednávateľ sa zaväzuje dodať materiál pre Reel (video) alebo iný audiovizuálny produkt určený pre sociálne siete najneskôr 5 pracovných dní pred jeho produkciou, resp. v prípade reels dodaného klientom pred prvým plánovaným nasadením/zverejnením.

8.13.2 Technické špecifikácie Reel príspevku a podkladov (vrátane dĺžky, rozlíšenia, formátu a kvality audiostopy) sa riadia aktuálnymi požiadavkami platformy Instagram, pokiaľ nie je v zmluve dohodnuté inak. Príspevky Reel sú zverejňované v režime plateného partnerstva s označením profilu klienta. Náklady na propagáciu (platenú reklamu) Reel príspevku nad rámec organického zverejnenia znáša objednávateľ, ak nie je v zmluve dohodnuté inak.

8.13.3 Objednávateľ zodpovedá za zabezpečenie a vysporiadanie všetkých práv duševného vlastníctva súvisiacich s audiovizuálnym dielom (vrátane hudby, grafických prvkov a iných licencií), a to v rozsahu nevyhnutnom na šírenie príspevku Trnavskou mediálnou s.r.o. na sociálnych sieťach. Ak Reel príspevok produkuje Trnavská mediálna s.r.o. (alebo jej partner), budú použité len licencie, ktoré dovoľujú použitie na komerčné účely. Ak objednávateľ dodá hotový Reel príspevok, nesie zodpovednosť za dodržanie podmienok licencie príslušnej platformy (napr. Instagram Music) objednávateľ. V prípade, že produkciu Reel príspevku zabezpečuje Trnavská mediálna s.r.o., má objednávateľ lehotu na pripomienkovanie hotového Reel príspevku 48 hodín od doručenia. Ak sa objednávateľ v tejto lehote písomne nevyjadrí, má sa za to, že Reel príspevok schválil a Trnavská mediálna s.r.o. je oprávnená ho vypublikovať. Akékoľvek následné pripomienky nebudú akceptované.

8.13.4 V prípade omeškania s dodaním podkladov (video, text, grafika) pre Reel príspevok je Trnavská mediálna s.r.o. oprávnená uplatniť prirážku 50 % k dohodnutej cene za správu a nasadenie online kampane.

9. Záverečné ustanovenia

9.1 Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami, sa riadia platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

9.2 Trnavská mediálna s.r.o. neručí za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných obchodných podmienok zo strany objednávateľa.

9.3 Zmluvne dohodnuté vysielacie časy mediálnej komerčnej komunikácie v Trnavskom a/alebo Tichom rádiu alebo reklamný priestor na webových stránkach nemôžu byť predmetom vzájomnej výmeny medzi objednávateľmi alebo ich klientmi. Objednávateľ nie je

oprávnený previesť záväzky vyplývajúce zo zmluvy na tretiu osobu bez súhlasu spoločnosti Trnavská mediálna s.r.o. Trnavské a/alebo Tiché rádio si vyhradzuje právo neodvysielat', prípadne prerušiť potvrdené vysielanie produktov mediálnej komerčnej komunikácie alebo prerušiť výrobu reklamných služieb v prípade, že objednávateľ nedodrží tieto Všeobecné obchodné podmienky alebo podmienky Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe, najmä ak neposkytne Trnavskému a/alebo Tichému rádiu súčinnosť v súvislosti s realizáciou mediálnej komerčnej komunikácie alebo s realizáciou výroby reklamných produktov, ďalej v prípade, že poskytnuté podklady môžu zasahovať do práv iných osôb, alebo ak by vysielaním alebo sprístupnením mohol byť porušený zákon alebo iné pravidlá, alebo ak sa dostane objednávateľ do omeškania, a to na náklady objednávateľa. Takéto konanie Trnavskej mediálnej s.r.o. nie je porušením zmluvného vzťahu. Trnavská mediálna s.r.o. nezodpovedá za porušenie Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe, omeškanie, vadu alebo škodu spôsobenú okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť, za ktoré sú považované predovšetkým občianske nepokoje, vojna, zmena legislatívy, počasie, prírodná katastrofa, technická porucha spojov alebo vysielania, prerušenie dodávky elektriny alebo podobná udalosť (vis major / vyššia moc).

9.4 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory vyplývajúce zo Zmluvy o predaji / Zmluvy o výrobe alebo súvisiace so Zmluvou o predaji / Zmluvy o výrobe budú riešiť predovšetkým zmiernou cestou.

9.5 Trnavská mediálna s.r.o. si vyhradzuje právo meniť a dopĺňať tieto VOP vrátane cenníka. O zmene informuje klienta písomne, resp. e-mailom najneskôr jeden mesiac pred plánovaným vysielaním.

9.6 Objednávateľ sa zaväzuje nepoužiť tieto VOP, cenník, brandbook, individuálnu obchodnú ponuku alebo akúkoľvek časť obchodnej komunikácie Trnavskej mediálnej s.r.o. verejne alebo zaslaním tretej strane bez vopred získaného písomného súhlasu spoločnosti Trnavská mediálna s.r.o. Prípadné nedodržanie tohto bodu je porušením zmluvného vzťahu a obchodného tajomstva.

9.7 Podpísaním Obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb alebo Obchodnej zmluvy o výrobe reklamných produktov objednávateľ zároveň potvrdzuje, že si tieto VOP prečítal, porozumel im, súhlasí s ich obsahom v plnom rozsahu a bude ich dodržiavať.

V Trnave dňa 11. 01. 2026